

# Ulrike Stöckle

## Zur Person:

Ulrike Stöckle Zur Person: Nach über 25 Jahren Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation für internationale Unternehmen wie z. B. Atomic, Go Sport, Web.de, 1&1 Internet GmbH und Hubert Burda Media konzentriert sich die studierte Betriebswirtin (Universität Grenoble) und Journalistin heute auf strategische Kommunikationsberatung. 2009 gründete sie ihre Agentur für nachhaltige Kommunikation ([www.nachhaltig-kommunizieren.com](http://www.nachhaltig-kommunizieren.com)), die heute Unternehmens- und Strategieberatung für die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Dazu zählen Journalismus, klassische Pressearbeit, Social Media Communication, Nachhaltigkeitskommunikation, CSR und Eventmanagement.



Dabei liegt der Schwerpunkt auf nachhaltiger Kommunikation, der auch thematisch ihre Seminar- und Dozententätigkeit stützt. Insbesondere in der Internet-Wirtschaft und Start-up-Szene ist die Agentur für ihre unkonventionelle und effektive Arbeitsweise bekannt und genießt eine herausragende Reputation. Als Business-Speakerin behandelt Ulrike Stöckle aktuell das Thema „Digital Detox for DeepWork“. Seit November 2018 ist Ulrike Stöckle Herausgeberin des führenden Online-Portals für nachhaltigen Lebensstil, [ecowoman.de](http://ecowoman.de).

THE DIGITAL DETOX® ([www.thedigitaldetox.de](http://www.thedigitaldetox.de)) ist ein Tochterunternehmen der Agentur für nachhaltige Kommunikation. Als Anbieter von Seminaren, Workshops, Vorträgen und Organisator der ersten Digital Detox Camps in Deutschland ist die Agentur erste Anlaufstelle zu Themen im Kontext der Veränderungen von digitalen und medialen Nutzungsverhalten durch mobile Kommunikationslösungen, wie zum Beispiel ständige Erreichbarkeit, digitale Entschleunigung und Effizienzsteigerung durch Minimierung von Digitalstress.

„Wir entwickeln Kommunikationslösungen, die auf nachhaltigen Strategien basieren. Unser Portfolio reicht von Inhouse-Seminaren bis hin zu kompletten Kommunikationskonzepten, die wir zum Beispiel in einem laufenden Veränderungsprozess begleitend umsetzen können. Die vielfältigen Qualifikationen unserer Berater stellen dabei sicher, dass für Unternehmen passgenaue Maßnahmenpakete zusammengestellt werden“, erklärt Ulrike Stöckle, Diplom-Betriebswirtin und geschäftsführende Inhaberin der Agentur für nachhaltige Kommunikation.

## Kontakt:



Ulrike Stöckle  
Agentur für nachhaltige Kommunikation

Stephanienstraße 4  
D-76530 Baden-Baden

Telefon +49 7221 4037595  
Mobil +49 170 5873821

E-Mail [info@nachhaltig-kommunizieren.com](mailto:info@nachhaltig-kommunizieren.com)  
Internet [www.nachhaltig-kommunizieren.com](http://www.nachhaltig-kommunizieren.com)